

Ministry of SMEs and Startups

중동

글로벌 네트워크

Global Network



중소벤처기업부

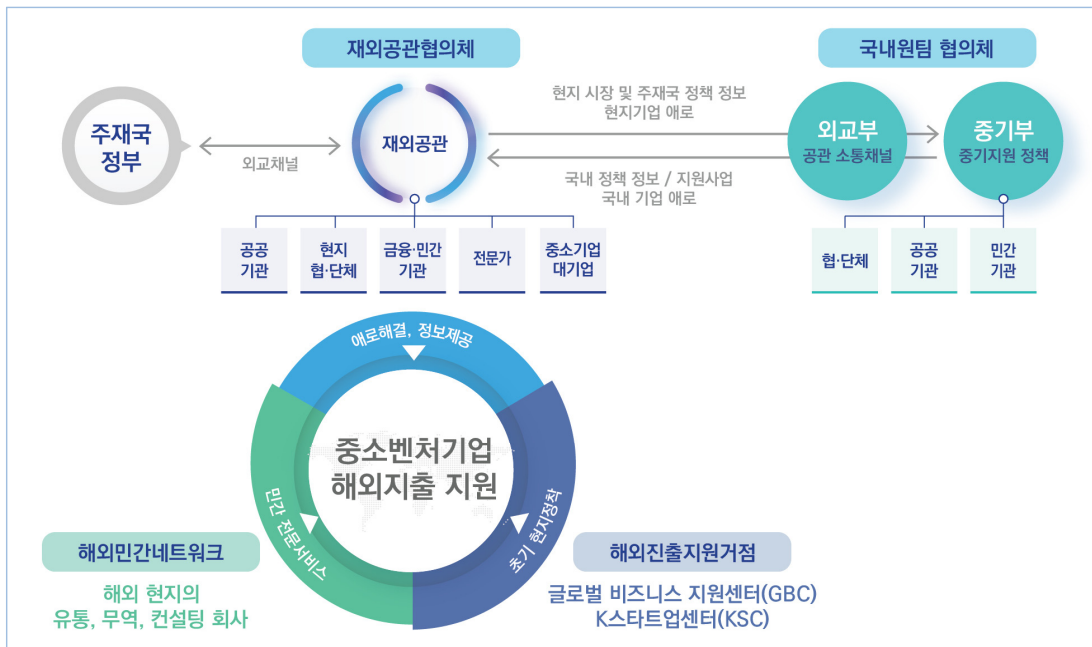
중동 네트워크

1 네트워크 개요

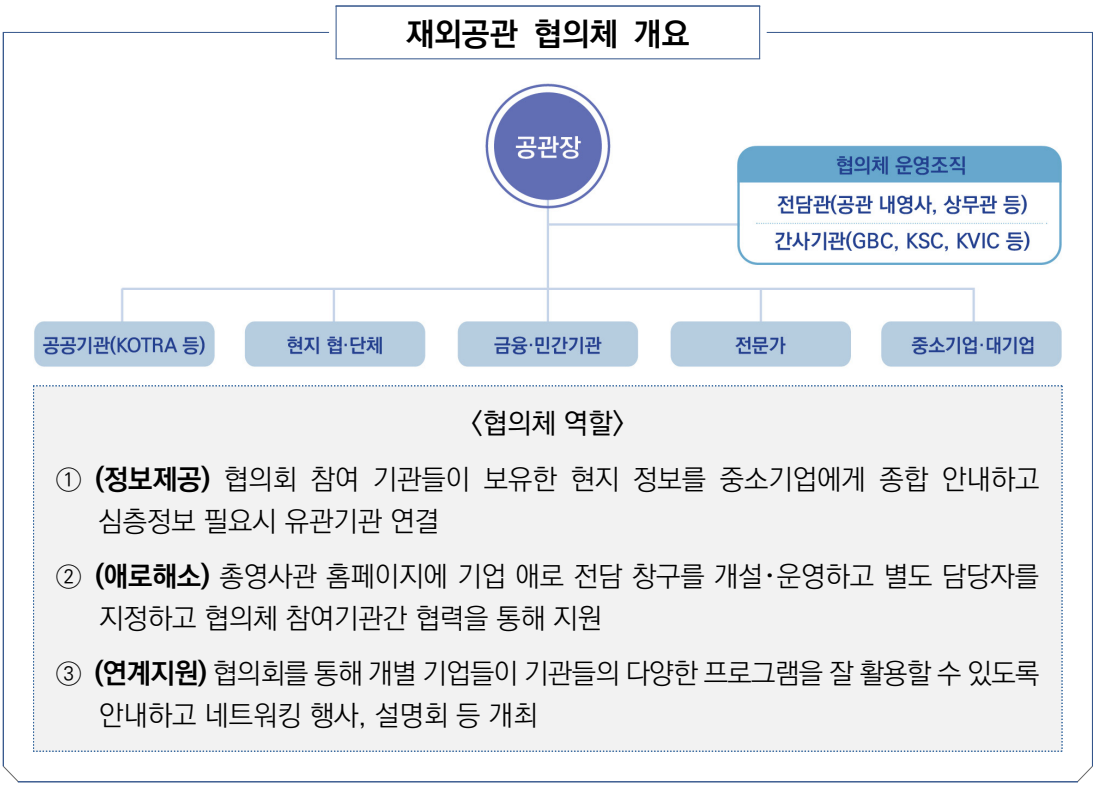
< 중동 네트워크 현황 >

| 구분 | 지원내용 | 현황 |
|--------------------------|--|-----------------------------------|
| 재외공관 중소·벤처기업 지원협의체 | 협의회 참여 기관들이 보유한 현지 정보와 다양한 지원프로그램을 종합 안내하고, 애로해소를 지원 | 리야드, 두바이 등 2개국 2개 협의체 |
| 해외진출 지원거점 | 사무공간 제공, 법률·회계 자문 등 초기 현지정착과 수출·투자유치 지원 | 리야드 GBC, 두바이 GBC 등 2개국 2개 거점 |
| 해외민간 네트워크 | 현지법인설립, 바이어발굴, 시장조사 등에 대한 컨설팅, 대행 서비스 지원 | 해외진출·수출 관련 컨설팅, 마케팅 회사 2개국 4개사 |

정부는 중소기업의 글로벌진출 활성화를 위해 현지에 진출한 민간·공공기관 등과 함께 '재외공관협의체'를 구성하여 정보제공, 애로해결 등을 지원 중입니다. 또한, 현지진출 지원거점인 '글로벌비즈니스센터(GBC)', '코리아스타트업센터(KSC)'를 전 세계 주요 교역거점에 설치하였으며 현지의 역량있는 컨설팅, 마케팅회사를 '해외민간네트워크'로 선정하여 수출·해외진출 관련 전문서비스를 제공 받을 수 있도록 운영 중입니다.



1 재외공관 중소·벤처기업 지원협의체



① 리야드 중소·벤처기업 지원협의체

| | | | | | |
|------|---------|---|---------------------|-----|---|
| 주재기관 | 주사우디대사관 | 담당자 | 최병혁(대사) 강기삼(중기관) | 연락처 | ☎ 966-11-488-2211 ✉ river3@korea.kr |
| 간사기관 | 리야드 GBC | | 김형록(소장) | | ☎ 966-53-132-4423 ✉ hrkim@kosmes.go.kr |
| 참여기관 | 구분 | 기관명 | | | 주요역할 |
| | 기업 | 세계한인무역협회(Okta), 지상사 협의회(회원사 : 18개사), 중부 건설사협의회(회원사 : 14개사), 동부 건설사협의회(회원사 : 8개사) | | | 기업 애로 대변, 제도개선 신청 등 |
| | 공공 | KOTRA, 무역보험공사, KIND, 한국인터넷진흥원, 중진공 | | | 수출지원, 정보제공 등 |
| | 민간 | 하나은행(바레인), 수출입은행 | | | 금융지원 |
| | 전문가 | 알타미미로펌 | | | 법률자문 |

② 두바이 중소·벤처기업 지원협의체

| | | | | | |
|------|----------|---|----------|-----|--|
| 주재기관 | 주두바이총영사관 | 담당자 | 이범찬(총영사) | 연락처 | ☎ 971-56-174-6923 |
| | | | 정동녘(부영사) | | ✉ dnjeong20@mofa.go.kr |
| 간사기관 | 두바이 GBC | | 이한주(소장) | | ☎ 971-4-880-0075 ✉ leehanjoo@kosmes.or.kr |
| 참여기관 | 구분 | 기관명 | | | 주요역할 |
| | 기업 | 한국무역협회, 세계한인무역협회 등 | | | 기업 애로 대변, 제도개선 신청 등 |
| | 공공 | KOTRA, 농수산식품유통공사, 콘텐츠진흥원, 무역보험공사, 정보통신산업진흥원 등 | | | 수출지원, 정보제공 등 |
| | 민간 | 은행 | | | 금융지원 |
| | 전문가 | 회계사, 변호사 등 | | | 법률자문 |

2 글로벌비즈니스지원센터(GBC)

글로벌비즈니스지원센터(GBC) 개요

- ◎ **(목적)** 중소기업 해외진출 확대를 위해 세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 운영하고 현지 전문기관과 특성화·전문화된 서비스 제공
- ◎ **(운영규모)** 14개국 21개소
- ◎ **(지원대상)** 해외진출을 희망하는 수출유망 중소벤처기업
 - * (신청방식) 중진공 누리집(수시) → 서류/현장/해외거점 평가 → 선정심의회(월1회)

〈 글로벌비즈니스센터 운영현황 〉

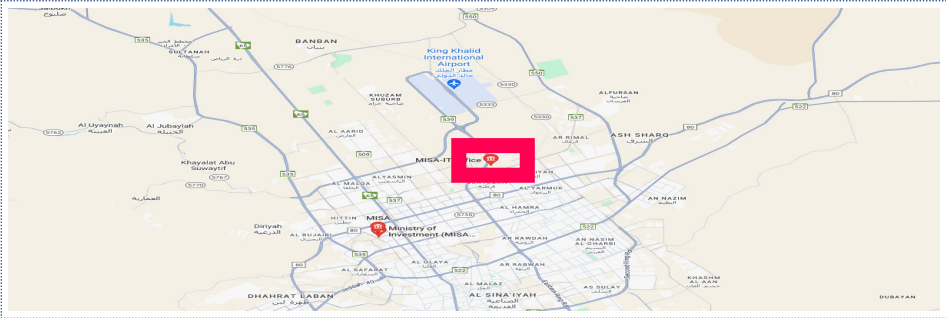

| 구 분 | 아시아(7) | | | | | | | 북미(4) | | | |
|------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|-----|-----|-----|
| | 도 교 | 호치민 | 하노이 | 방 쿽 | 뉴델리 | 알마티 | 자카르타 | 시카고 | L A | 워싱턴 | 뉴 욕 |
| 공유형 사무공간 | 19 | 15 | 15 | 10 | 15 | 7 | 15 | 16 | 20 | 10 | 10 |
| 개방형 공유 오피스 | 8 | 12 | 6 | 9 | 45 | 6 | 20 | 5 | 12 | 12 | 16 |

| 구 분 | 중국(4) | | | | 중동(2) | | 유럽(2) | | 중남미(2) | | 합계 |
|------------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|--------|------|--------|------|------|
| | 베이징 | 상하이 | 충 칭 | 선 전 | 두바이 | 리야드 | 프랑크푸르트 | 모스크바 | 멕시코 | 산티아고 | |
| 공유형 사무공간 | 17 | 16 | 8 | 10 | 15 | 10 | 15 | 8 | 9 | 8 | 268실 |
| 개방형 공유 오피스 | 8 | 24 | 4 | 6 | 14 | 45 | 8 | 8 | 2 | 6 | 276석 |

〈 GBC 주요 지원 내용 〉

- ① **(현지정착)** 사무공간*, 개방형 공유 오피스 제공 및 초기정착을 돕기 위한 법률·세무·회계 컨설팅, 시장조사 등 서비스 제공
 - * 임대료 실비 지원: (1년차) 80%, (2년차) 50%
- ② **(특화프로그램)** 금융·투자, 인증, 기술교류, 제품 현지화 등 현지 특성을 반영한 센터별 특화 프로그램을 운영
- ③ **(글로벌비즈니스지원단)** 해외 현지 전문가가 현지진출을 추진하는 국내 중소기업대상으로 시장정보·법률·회계 등에 대한 온라인 상담·자문 제공

① 리야드 GBC

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|--------------------|
| 담당자 | 김형록(소장) | 전화 | +966-53-132-4423 | 이메일 | hrkim@kosmes.or.kr |
| 위치 | MISA IT Office, King Khalid International Airport, Riyadh 13413 * 킹칼리드국제공항에서 15~20분 거리에 위치 | | | | |
| |  | | | | |
| 공간구성 | 123평, 독립실 10개, 공유오피스 45석, 공유회의실 3실 | | | | |
| 건물외관 | 독립형 오피스 | 공유오피스 | 회의실 | 회의실 | |
|  |  |  |  |  | |

② 두바이 GBC

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|-----------------------|
| 담당자 | 이한주(소장) | 전화 | +971-4-880-0075 | 이메일 | leehanjo@kosmes.or.kr |
| 위치 | 1301-1306, Jafza View18, Downtown Jebel Ali, P.O.Box 17588 Dubai * UAE 최대 경제자유구역, 독립 라이선스 발급, Dubai Port와 Al Maktoum 신공항 인접 | | | | |
| |  | | | | |
| 공간구성 | 147평, 독립실 15개, 공유오피스 14석, 컨퍼런스룸 1실, 오픈형 회의실 2실 등 | | | | |
| 건물외관 | 독립형 오피스 | 컨퍼런스 룸 | 공유오피스 | 회의실 | |
|  |  |  |  |  | |

3 해외민간네트워크

해외민간네트워크 개요

◎ **(개요)** 중소·중견기업의 해외진출을 위한 수출, 해외투자, 기술제휴 등의 분야에서 전문적인 서비스 제공 가능한 현지 수행사

◎ **(운영규모)** 36개국 162개사

- 〈 해외민간네트워크 주요 서비스 〉
- ① **(현지진출)** 현지법인 설립, 글로벌 밸류체인 진출, 엑셀러레이팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅, 현지투자유치, 인허가 취득, IP등록 등
 - ② **(수출)** 수출성약, 전시·상담회 참가, 물류·통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 기술수출(제휴), IP등록, 현지 유통망 입점, 브랜드 홍보 등

◎ **(중동 해외민간네트워크 현황) 2개국 4개사**

| 번호 | 국가 | 도시 | 민간네트워크 명 | 대표자명 |
|----|--------|-----|---------------------------------|------|
| 1 | 아랍에미리트 | 두바이 | Totl Resource International LLC | 이승훈 |
| 2 | 아랍에미리트 | 두바이 | (주)매경바이어스가이드 | 심홍섭 |
| 3 | 아랍에미리트 | 두바이 | 엘피스코퍼레이션(주) | 전철현 |
| 4 | 이란 | 테헤란 | 카스피안 고구누스 | 김인순 |

① Totl Resource International LLC

민간네트워크명 | Totl Resource International LLC | 대표자명 | 이 승 훈
 본사 주소 | 해외 : Office 1005, 10th Floor, IBN Battuta Gate Office Building, Dubai, UAE

○ 회사개요

| | | | | | |
|------|------------|---------|--|-----------------------|--------------------|
| 설립년도 | 2009년 | 상사컨설팅인력 | 12명 | 전화번호 | (+971) 58-228-1346 |
| 홈페이지 | triuae.org | | | | |
| 담당자 | 구분 | 성명(직책) | 전화(내선) | e-mail | |
| | 해외 | 이승훈(대표) | (+971) 58-228-1346 (+82) 10-7178-8306 | david.rhee@triuae.org | |

1. 경영현황(단위 : US\$)

| 지표명 | 2021년 | 2022년 | 2023년(추정) |
|-----|---------|-----------|-----------|
| 매출액 | 979,951 | 1,165,289 | 1,500,000 |
| 순이익 | 165,378 | 154,477 | 300,000 |

2. 대표자 관련분야 이력 및 경력사항

- 세계한인무역협회 무역팀 (4년)
- 엠앤씨이노베이션 실장 (6년)
- 현 아랍에미리트내 TRI 무역 컨설팅 회사 이사/대표 (3년)

3. 국내외지원조직 및 역할분담

| | 총괄 담당자(직위) | 역할분담 |
|---|-----------------------------|------------------|
| 1 | 박재란(실장) | 사업관리 |
| 2 | Behzad Shahi(Sales Manager) | 바이어 마케팅 |
| 3 | 황베라(실장) | 마케팅, 바이럴, 온라인플랫폼 |
| 4 | 이현숙(팀장) | 바이어 관리, 시장조사 |
| 5 | Celine Aringo(팀장) | 물류, 등록 |

4. 활용 가능한 주요 인적 네트워크

| NO | 기관(회사, 단체)명(소재지) | 주요 협력 내용 |
|----|--------------------------|----------------------------|
| 1 | 한국무역협회 두바이지사 | 현지 시장조사, 수출상담회 주관 |
| 2 | 코트라 두바이 무역관 | 내수기업 수출지원 |
| 3 | 파트너 협약 B2B 온라인 포털사이트(중동) | 상품페이지 등록, 바이어발굴 등 수출지원 |
| 4 | 자체 운영 온·오프라인 매장(아랍에미리트) | 오프라인 마케팅 및 현지 소비자 대상 제품테스트 |
| 5 | 촬영 스튜디오 | 영상, 사진 촬영 |
| 6 | KSID | 세종학당, 한국제품 마케팅 |

○ 지원 가능 업종(세부품목)

| 업종명 | 세부품목 |
|------|--------------------|
| 화장품 | 기초, 색조, 기능성 |
| 생활용품 | 소비성 생활용품 등 |
| 전기전자 | PC주변기기, 모바일 주변기기 등 |

○ 지원 가능 서비스

| 발전 | | 확장 | |
|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|--------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 수출성약 지원 | <input type="checkbox"/> | 엑셀러레이팅 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 전시·상담회 참가 지원 | <input type="checkbox"/> | 데이터사이언스 컨설팅 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 물류통관 자문 | <input type="checkbox"/> | 기술수출(제휴) |
| <input type="checkbox"/> | 출장지원 | <input type="checkbox"/> | 글로벌 밸류체인 진출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 기존 거래선 관리 | <input type="checkbox"/> | 해외투자유치 |
| <input type="checkbox"/> | 현지 유통망 입점 | <input type="checkbox"/> | 조달진출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 인허가 취득지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 품목별타겟진출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 브랜드 홍보 | <input type="checkbox"/> | 인큐베이팅 서비스 |
| <input type="checkbox"/> | 프로젝트 참가 | <input type="checkbox"/> | 현지투자지원(법인설립) |
| <input type="checkbox"/> | IP등록 | <input type="checkbox"/> | 법률자문 |
| <input type="checkbox"/> | 현지법인 설립 지원 | <input type="checkbox"/> | 기타() |
| <input type="checkbox"/> | 기타() | | |

○ 국내 중소기업에게 제공 가능한 컨설팅 지원분야 및 분야별 대표 수행실적

| 컨설팅 분야 | 주요 수행 실적(년도) | 성과 |
|---------|--|----------------------|
| 바이어발굴 | 수출상담회 / 무역사절단 (2019~2023) | 매년 5건 이상 |
| 전시회 지원 | 중동 유망전시회 한국관/개별 참가지원 (2019~2023) | 매년 3건 이상 |
| 온라인 마케팅 | Amazon.ae, noon.com, namshi.com 등 입점 지원 및 판매 지원 | 매년 300SKU 이상 진행 중 |
| 수출수행사업 | 두바이 쇼핑몰 내 판매장 운영(2023~현재) | 25개 브랜드 이상 |
| | UAE 내 안테나샵, 쇼케이스 수행(2019~2023) | 매년 1건 이상 |

○ 서비스 수행 절차 및 관리계획

1. 수행방법(세부 추진 절차)

- 바이어발굴 : 자체DB 및 해외네트워크 DB 분석, 맞춤형 바이어 발굴, 관리
- 시장조사 및 홍보 : 제품분석 및 역량진단, 시장동향분석, 현지 경쟁사/제품 조사 후 목표설정
- 전시회 지원 : 타겟 전시회 신청(단체/개별), 제품분석, 장치 결정, 현장 지원
- 온라인 마케팅 : UAE 제품등록, 온라인 플랫폼 결정, 조건 확인, 제품 통관, 온라인 플랫폼 제품 등록, 판매 지원
- 수출수행사업 : 사업기획, 제품분석, 시장동향분석, 타겟장소섭외, 운영, 결과보고

2. 관리계획(고객과의 커뮤니케이션 방법, 사후관리 등)

- 서비스 내용에 따른 월별/주간 보고서 전달 → 샘플 발송 및 타겟 금액 협의 → 수출계약 체결 및 현지 통관업무 협조 → 사후관리시스템 도입으로 지속적인 수출업무 지원 (업체와 협의)

② (주)매경바이어스가이드

민간네트워크명 | (주)매경바이어스가이드 | 대표자명 | 심 흥 섭
 본사 주소 | 국내 : 서울 강남구 봉은사로 622 공조회관 빌딩 3 층

○ 회사개요

| | | | | | |
|------|----------------------|-----------|------------------|------------------|-----------------|
| 설립년도 | 1996년 | 상시컨설팅인력 | 10명 | 전화번호 | (+65) 8157-6163 |
| 홈페이지 | www.buyersguide.co.k | | | | |
| 담당자 | 구분 | 성명(직책) | 전화(내선) | e-mail | |
| | 국내 | 윤동현(전문위원) | (+82) 2-558-3494 | peter@bg21.co.kr | |

1. 경영현황(단위 : US\$)

| 지표명 | 2021년 | 2022년 | 2023년(추정) |
|-----|---------------|---------------|---------------|
| 매출액 | 2,436,148,097 | 2,556,959,214 | 2,557,072,765 |
| 순이익 | 3,849,618 | 5,915,946 | 4,267,011 |

2. 대표자 관련분야 이력 및 경력사항

- 경희대 신문방송학과 학사
- 매일 경제신문 국장
- 무역일보 편집국장
- 주간서울경제 부사장
- 현 (주)매경바이어스가이드 CEO(1996년)

3. 국내외지원조직 및 역할분담

| | 총괄 담당자(직위) | 역할분담 |
|-----|------------|----------------------------------|
| 본사1 | 오영춘(전무) | 현지 자료정리 및 분석, 전략 제시, 수출통합 지원 |
| 2 | 윤동현 수출전문위원 | 바이어 및 사업 파트너 발굴, 직접 마케팅 및 컨설팅 대행 |

4. 활용 가능한 주요 인적 네트워크

| NO | 기관(회사, 단체)명(소재지) | 주요 협력 내용 |
|----|---------------------------|----------------------------------|
| 1 | UAE 현지 Fuzi machine FZE 사 | 현지 시장조사 시 통계자료 제공/ 바이어 매칭(UAE) |
| 2 | 자체 운영 B2B.C 플랫폼 | 상품페이지 등록, 바이어 발굴 등 수출지원 |
| 3 | 전세계 글로벌 네트워크(캐나다) | 캐나다 기업 현지 매칭 및 바이어 발굴 |
| 4 | 자체 보유 인콰이어리 DB 구축(글로벌) | 글로벌영문매거진 KOTRA 전 세계 지부 배포(165) |
| 5 | 오프라인 영문잡지(3종) | 기계, 소비재, 전자제품관련 오프라인 영문잡지 발행(매월) |

○ 지원 가능 업종(세부품목)

| 업종명 | 세부품목 |
|-------------|---------------------------------|
| 기계제품 | 건설중장비 및 국내 유수기계(중소기업제품) / 김밥제조기 |
| 전기전자 / 의료기기 | LED 조명, 반도체 디바이스 |
| 소비재 | 화장품 및 관련 디바이스 |
| 화장품 및 뷰티제품 | 기초 화장품, 기능성 화장품, 마스크팩 기타 뷰티제품 |
| 식품 및 가공식품 | 스낵, 차 및 음료 등 기타 가공 식품 |

○ 지원 가능 서비스

| 발전 | | 확장 | |
|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|---------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 수출성약 지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 엑셀러레이팅 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 전시·상담회 참가 지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 데이터사이언스 컨설팅 |
| <input type="checkbox"/> | 물류통관 자문 | <input type="checkbox"/> | 기술수출(제휴) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 출장지원 | <input type="checkbox"/> | 글로벌 밸류체인 진출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 기존 거래선 관리 | <input checked="" type="checkbox"/> | 해외투자유치 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 현지 유통망 입점 | <input checked="" type="checkbox"/> | 조달진출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 인허가 취득지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 품목별타겟진출 |
| <input type="checkbox"/> | 브랜드 홍보 | <input checked="" type="checkbox"/> | 인큐베이팅 서비스 |
| <input type="checkbox"/> | 프로젝트 참가 | <input type="checkbox"/> | 현지투자지원(법인설립) |
| <input type="checkbox"/> | IP등록 | <input type="checkbox"/> | 법률자문 |
| <input type="checkbox"/> | 현지법인 설립 지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 기타(중동 사업 파트너 발굴 지원) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 기타(딜러 발굴) | | |

○ 국내 중소기업에게 제공 가능한 컨설팅 지원분야 및 분야별 대표 수행실적

| 컨설팅 분야 | 주요 수행 실적(년도) | 성과 |
|-------------------|---|-----------------------------------|
| 바이어발굴 | (주)더블유엔엘(W&NL) 잠재바이어 발굴 지원('22) | 30여개 가망 바이어 발굴 제공 |
| 전략적사업파트너십 | UAE 로봇 제품사업파트너 및 유력바이어 발굴 지원('23~'24)/ 태일 외 1 (2개업체) | 유력사업파트너 30 개중 발굴 (1개업체 mou 체결) |
| 온라인 마케팅 및 홍보지원 | 국내 유일의 영문 웹 매거진 잡지 게재 및 홍보 서비스 (전세계 165 kotra 배포) | 오프라인 홍보와 병행 온라인 검색 가능 |
| 수출컨설팅 | (주)삼정인터내셔널 미국 법인 설립지원 및 관리 | Sales Rep 및 영문 웹사이트 구축 |

○ 서비스 수행 절차 및 관리계획

1. 수행방법(세부 추진 절차)

- Kick-off Meeting(Need 중심) → Brief Market Research in UAE → 오프라인 홍보 전략수립(매경영문잡지) → 바이어 및 사업파트너발굴 및 DB 구축 → 현지파트너와 협의 진행(전화 마케팅 및 미팅) → 이메일 및 직접 전화 세일즈(관심도 조사 후 매칭 진행/ 화상상담회) → 서비스 종료 후 일정기간 애프터 세일즈 후속 지원
- 시장조사(2 개월) → 바이어 발굴(5 개월) → 유통 및 사업 파트너 채널 구축(2 개월) → 거래 협상 및 Trial Order 계약(3 개월) 성약중심으로 지원(1 차월)

2. 관리계획(고객과의 커뮤니케이션 방법, 사후관리 등)

- 서비스 내용에 따른 월별/주간 보고서 전달 → 샘플 발송 및 타겟 금액 협의 → 수출계약 체결 및 현지 통관업무 협조 → 사후관리시스템(AS/S) 도입으로 지속적인 수출업무 지원 (업체와 협의)

③ 엘피스코퍼레이션(주)

| | | | |
|---------|--|------|-------|
| 민간네트워크명 | 엘피스코퍼레이션(주) | 대표자명 | 전 철 현 |
| 본사 주소 | 국내 : 서울시 영등포구 당산로2길 12, 에이스테크노타워 1004호 해외 : Office 607 Burlington Tower, Business Bay, DUBAI, U.A.E | | |

○ 회사개요

| | | | | | |
|------|--------------------------|-----------|--------------------|---------------------------|-------------------|
| 설립년도 | 2001년 | 상시컨설팅인력 | 7명 | 전화번호 | (+82) 2-2168-8171 |
| 홈페이지 | http://www.elpiscorp.com | | | | |
| 담당자 | 구분 | 성명(직책) | 전화(내선) | e-mail | |
| | 국내 | 김호진(총괄이사) | (+82) 2-2168-8171 | hjkim@elpiscorp.com | |
| | 해외 | 김우영(지사장) | (+971) 50-559-1650 | wykim@dkconsultinguae.com | |

1. 경영현황(단위 : US\$)

| 지표명 | 2021년 | 2022년 | 2023년(추정) |
|-----|------------|-----------|-----------|
| 매출액 | 10,100,000 | 9,860,000 | 5,800,000 |
| 순이익 | 152,000 | 150,600 | 55,000 |

2. 대표자 관련분야 이력 및 경력사항

- 서울대 생물학 학사, SK글로벌 근무(8년)
- 현 엘피스코퍼레이션(주) 대표이사(23년)
- 1,000만불 수출의 탑(대통령 표창) 수상, 2,000만불 수출의 탑(산업포장) 수상
- ASTERI General Trading FZ-LLC 대표(아랍에미리트)

3. 국내외지원조직 및 역할분담

| | 총괄 담당자(직위) | 역할분담 |
|----|--------------|--|
| 본사 | 김호진(총괄이사) | 현지 바이어 발굴 및 매칭, 단체행사 총괄, 시장분석, 진출전략 분석 및 제시, 수출통합 지원 |
| 지사 | 김우영(두바이 지사장) | 시장환경, 경쟁환경 조사, 진출 타당성 조사, 진출전략 분석 및 제시, 수출통합 지원, 중동출장 지원 |

4. 활용 가능한 주요 인적 네트워크

| NO | 기관(회사, 단체)명(소재지) | 주요 협력 내용 |
|----|---|--|
| 1 | Asteri General Trading FZ-L.L.C(Dubai) | 현지 시장조사, 바이어/파트너 발굴 및 매칭지원 |
| 2 | DK Travel and Business Consulting FZ L.L.C(Dubai) | 바이어 발굴 및 매칭, 수출판로 개척, 행사기획 및 진행(전시회, 시장개척단 등) 중동 출장지원(항공, 호텔, 차량, 행사장임차, 통역 등) |
| 3 | Tehran Business Center(Iran) | 바이어 발굴 및 매칭, 수출판로 개척, 행사기획 및 진행(전시회, 시장개척단 등) 이란 출장지원(항공, 호텔, 차량, 행사장임차, 통역 등) |
| 4 | Senrose Turizm Organizasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi(Turkey) | 바이어 발굴 및 매칭, 수출판로 개척, 행사기획 및 진행(전시회, 시장개척단 등) 터키 출장지원(항공, 호텔, 차량, 행사장임차, 통역 등) |
| 5 | Vision world company Limited.(Tanzania) | 바이어 발굴 및 매칭, 수출판로 개척, 아프리카 출장지원(항공, 호텔, 차량, 통역 등) |

○ 지원 가능 업종(세부품목)

| 업종명 | 세부품목 |
|-------|------------------------------|
| 기계·장비 | OIL&GAS, PLANT, 자동차 부품, 의료장비 |
| 건설·건축 | 건설/건축용 자재, 산업용 자재 |
| 일반소비재 | 일반소비재, 화장품, 의약품, 공산품 등 |

○ 지원 가능 서비스

| 발전 | | 확장 | |
|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 수출성약 지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 엑셀러레이팅 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 전시·상담회 참가 지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 데이터사이언스 컨설팅 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 물류통관 자문 | <input checked="" type="checkbox"/> | 기술수출(제휴) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 출장지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 글로벌 밸류체인 진출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 기존 거래선 관리 | <input checked="" type="checkbox"/> | 해외투자유치 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 현지 유통망 입점 | <input checked="" type="checkbox"/> | 조달진출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 인허가 취득지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 품목별타겟진출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 브랜드 홍보 | <input checked="" type="checkbox"/> | 인큐베이팅 서비스 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 프로젝트 참가 | <input checked="" type="checkbox"/> | 현지투자지원(법인설립) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | IP등록 | <input checked="" type="checkbox"/> | 법률자문 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 현지법인 설립 지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 기타(1인 오피스 지원, O2O 마케팅) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 기타(1인 오피스 지원) | | |

○ 국내 중소기업에게 제공 가능한 컨설팅 지원분야 및 분야별 대표 수행실적

| 컨설팅 분야 | 주요 수행 실적(년도) | 성과 |
|-----------|----------------------------|------------------|
| 바이어발굴, 매칭 | 바이어 발굴 및 매칭상담회(2021~2023) | 연간 200개사 이상 지원 |
| 수출성약지원 | 세일즈랩, 수출성약 지원(2021~2023) | 수출실적 \$500,000이상 |
| 전시회 참가지원 | 전시회 한국관/개별참가 지원(2021~2023) | 연간 5건 이상 |
| 시장개척단 | 시장개척단, 무역사절단 등 단체행사 운영 | 대리점계약, 수출성과 달성 |
| 수출컨설팅 | 개별기업의 현지 진출을 위한 수출컨설팅 실시 | 매년 100개사 이상 |

○ 서비스 수행 절차 및 관리계획

1. 수행방법(세부 추진 절차)

- 수출지원 및 마케팅 : 고객사 및 진출희망 제품 분석 → 시장환경, 경쟁환경, 진출타당성 분석 → 목표시장 선정 및 해외마케팅 전략 수립 → 시장분석 리포트 전달 → O2O 마케팅 서비스 → 바이어발굴 → 바이어 매칭 상담 → 세일즈랩 및 수출성약 지원
- 전시/상담회 마케팅 : 단체행사 참가신청 → 타당성 검토(상담품목 조사) → 시장동향 분석 → 진성바이어 발굴 및 매칭 → 매칭상황 보고서 전달 → 바이어 매칭 상담회/ 전시회 개최 → 상담결과 보고서 전달 → 사후관리(인콰이어리 관리, 단기출장 지원, 수출활동 지원)
- 현지진출 및 투자 지원 : 고객사 및 진출희망 제품 분석 → 진출전략수립(시장조사 등) → 고객사와의 계약 체결 → 현지투자 지원(법인/지사 설립, 합작투자 등) → 현지화 지원 (인큐베이팅, 마케팅전략, 세무, 회계, 노무관련 자문)

2. 관리계획(고객과의 커뮤니케이션 방법, 사후관리 등)

- 바이어와 월 1회 방문상담 및 온라인상담을 통한 현지시장정보, 바이어정보 제공(주간/월별보고서)
- 기업별 전담 마케터 지정을 통한 잠재바이어 관리, 인콰이어리 관리, 세일즈랩 활동, 출장지원
- 샘플발송부터 배송, 설치, 시연(테스트), 사후관리까지 전반적인 수출성과 달성을 위한 서비스 수행
- 장·단기 출장시 Global My Office(GMO) 서비스 : 사무공간, 회의실, 비서업무, 차량, 통역 등 제공
- 다양한 수출지원사업과 연계한 Total Consulting Service 수행

④ 카스피안 고구누스

| | | | |
|---------|---|------|-------|
| 민간네트워크명 | 카스피안 고구누스 | 대표자명 | 김 인 순 |
| 본사 주소 | 해외 : No381, Venoos shopping, Complex Caspian free zone, Bandar Anzali, Gilan Iran | | |

○ 회사개요

| | | | | | |
|------|-------------------|---------|--------------------|--------------------------|--------------------|
| 설립년도 | 2014년 | 상시건설팅인력 | 5명 | 전화번호 | (+98) 911-657-2522 |
| 홈페이지 | www.caspian-q.com | | | | |
| 담당자 | 구분 | 성명(직책) | 전화(내선) | e-mail | |
| | 해외 | 김인순(대표) | (+98) 911-657-2522 | caspianqoqnoos@gmail.com | |

1. 경영현황(단위 : US\$)

| 지표명 | 2021년 | 2022년 | 2023년(추정) |
|-----|---------|---------|-----------|
| 매출액 | 108,000 | 178,000 | 250,000 |
| 순이익 | 37,800 | 75,000 | 90,000 |

2. 대표자 관련분야 이력 및 경력사항

- 성신여대 국문 학사
- (주)신우기획 편집부 과장 4년
- 현 건설팅 회사 CEO(10년)

3. 국내외지원조직 및 역할분담

| | 총괄 담당자(직위) | 역할분담 |
|----|------------|---|
| 본사 | 김인순 (CEO) | 바이어 및 기술파트너 발굴, 조달시장 건설팅, 판매 현지전략 제시, 수출통합 지원 |
| 지사 | 김나경 (사원) | 한국 사무실 관리 |

4. 활용 가능한 주요 인적 네트워크

| NO | 기관(회사, 단체)명(소재지) | 주요 협력 내용 |
|----|-------------------|------------------------------|
| 1 | 카스피안 프리존 상공회의소 | 수입 통관 자문 및 현지 시장조사 시 통계자료 제공 |
| 2 | 자체 운영 B2C 사이트(이란) | 상품 페이지 등록, 바이어 발굴 등 수출지원 |
| 3 | 이란 보건복지부 | 상품 수입 허가자문 및 등록 |
| 4 | 자체 보유 유통점 (이란) | 제품 전시 판매 및 바이어발굴 및 수출지원 |

○ 지원 가능 업종(세부품목)

| 업종명 | 세부품목 |
|------|--------------------|
| 화장품 | 스킨케어 전 품목 |
| 의료기기 | 피부관리기, 건강기능보조제품 |
| 식품 | 음료수,차,라면 등 분식류,조미료 |

○ 지원 가능 서비스

| 발전 | | 확장 | |
|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|--------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 수출성약 지원 | <input type="checkbox"/> | 엑셀러레이팅 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 전시·상담회 참가 지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 데이터사이언스 컨설팅 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 물류통관 자문 | <input type="checkbox"/> | 기술수출(제휴) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 출장지원 | <input type="checkbox"/> | 글로벌 밸류체인 진출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 기존 거래선 관리 | <input checked="" type="checkbox"/> | 해외투자유치 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 현지 유통망 입점 | <input checked="" type="checkbox"/> | 조달진출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 인허가 취득지원 | <input checked="" type="checkbox"/> | 품목별타겟진출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 브랜드 홍보 | <input type="checkbox"/> | 인큐베이팅 서비스 |
| <input type="checkbox"/> | 프로젝트 참가 | <input checked="" type="checkbox"/> | 현지투자지원(법인설립) |
| <input type="checkbox"/> | IP등록 | <input checked="" type="checkbox"/> | 법률자문 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 현지법인 설립 지원 | <input type="checkbox"/> | 기타() |
| <input type="checkbox"/> | 기타() | | |

○ 국내 중소기업에게 제공 가능한 컨설팅 지원분야 및 분야별 대표 수행실적

| 컨설팅 분야 | 주요 수행 실적(년도) | 성과 |
|---------|--|---------------------------------------|
| 브랜드 홍보 | 2018 (주)자연의벗, (주)테라선 (주)네오메드 2019 (주)FG뷰티 (주)푸른 친구들 2022 (주)케이벨르 (주)루미에르 | 온라인 시장 진출 |
| 전시회 지원 | 2022울주군 수출 상담회 지원 / 2023부천 수출 상담회 지원 / 2023광주 두바이 뷰티쇼 지원 | 제품 홍보,바이어 발굴 |
| 온라인 마케팅 | (주)루미에르 (주)케이벨르(주)테라선(주)자연의벗 Seo / 인스타그램 홍보계정 구축 /네트워크 구축 | 구글 검색 우선순위 -현지어 검색, 인스타그램 판매 및 브랜드 홍보 |
| 수출컨설팅 | (주)루미에르 (주)테라선 (주)자연의벗 현지 시장 진출을 위한 법률 제품 등록 수입허가 완료 | Sales Rep 및 현지어 웹사이트 구축 |

○ 서비스 수행 절차 및 관리계획

1. 수행방법(세부 추진 절차)

- 브랜드 홍보 : 온라인 마케팅 플랫폼 제작 → 홍보 → 전화 마케팅 및 미팅 → 세일즈 → 애프터 세일즈 기술 서포트 정책 수립
- 수출 지원 : 시장조사(2개월) → 바이어발굴(2개월) → 유통채널 구축(3개월) → 거래협상 및 Trial Order 계약 5개월
- 전시회 지원 : 품목별 바이어 발굴 → 각 업체 매칭 → 현장 지원 → 사후관리

2. 관리계획(고객과의 커뮤니케이션 방법, 사후관리 등)

- 서비스 내용에 따른 월별/주간 보고서 전달 → 샘플 발송 및 타겟 금액 협의 → 수출계약 체결 및 현지 통관업무 협조 → 사후관리시스템 도입으로 지속적인 수출업무 지원 (업체와 협의)