

2020년 저작권기술 국제협력체계 구축 사업 『해외진출 지원 서비스 참가기업 모집공고』

한국저작권위원회는 저작물 유통, 저작권기술 관련 업체의 해외진출 지원을 위해 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

1. 사업개요

- 명 칭 : 저작권기술 국제협력체계 구축 사업(DCAN)
- 대 상 : 저작권기술 업체(모니터링 및 식별 기술, 워터마킹 및 포렌식 마킹 기술, DRM 기술 등) 및 저작권기술 사용계약, 기술이전 등을 하여 적용하고 있는 콘텐츠 업체

2. 지원내용

※중복신청 가능 단, 지원여부는 심사 후 결정

구분	신청기간	지원내용
유료 화상회의 프로그램 지원	2020.6.1.(월)~2020.6.12.(금) 오후 6시까지	○ 유료 화상회의 프로그램 이용료 최대 20만원 지원(VAT포함) ○ 해외 바이어와 비즈니스 진행 중인 기업에 한해서 신청가능
홍보영상 제작비 지원		○ 제품 홍보영상 제작비 최대 550만원 지원 (3분 내외, 영어 및 기업 희망언어 1개 총2개 국어번역, VAT 포함)
잠재시장 비즈니스 교류회		○ 지원항목: 기업당 최대 2인 항공료 및 숙박비 100% 지원 (위원회 여비규정 근거), 통역지원(1사 1인) ○ 지원국가: 베트남, 하노이 (2020.09.08~11), 태국, 방콕 (2020.10.20.~23) <u>※국가별 중복 신청 가능</u> ○ 프로그램: 국내 저작권 기술 홍보 세미나, 1:1 비즈니스 상담회, 유관기관 방문(저작권 관련 정부기관 등)
후속 맞춤형 비즈니스	추후모집 (7월 중 예정)	○ 맞춤형 비즈니스 현지 바이어와의 미팅 또는 전시회 참관 등을 위한 항공료, 숙박비, 통역 등 최대 200만원 지원 ○ 후속 비즈니스 실질적인 계약 체결 등 성과 창출을 위한 항공료, 숙박비, 통역 등 최대 200만원 지원 ○ 구체적인 비즈니스 계획안(현지 바이어와의 미팅계획, 사후 결과물 제출 등)을 제출할 수 있는 기업에 한해서 신청가능

3. 업체 선정평가

- 평가기관 : 한국저작권위원회
- 선정방법 : 신청서 및 제출 서류 접수 후 각 평가항목에 따라 서류심사
- 평가항목 : 해외진출 계획의 타당성, 업체 및 제품의 현지 시장성 및 경쟁력, 지원 효과 등

4. 신청 및 제출서류

구분	화상회의 프로그램 지원	홍보영상 제작비 지원	잠재시장 비즈니스 교류회
신청기간	2020.6.1.(월)~2020.6.12.(금) 오후 6시까지		
제출서류	- 활용 계획안 1부(별첨2)참조) - 증빙서류(현지 바이어와의 지속적인 비즈니스 현황을 증빙할 수 있는 서류(이메일 등))	- 활용 계획안 1부(별첨3)참조)	- 참가 계획서 1부(별첨4)참조)
공통 제출서류	- 지원 신청서 1부(별첨1)참조) - 사업자등록증(사본) 1부 - 제품 브로셔 및 회사 소개자료 (한글, 영문 각1부) - 기타 서류 1부(해당업체만 제출) · 특허, 수출실적증명원 및 기타 우수실적 증빙서류 사본 1부		
기 타	※ 중복신청 가능. 단, 지원여부는 심사 후 결정 ※ 6.30 기준, 판데믹 미해지 시 잠재시장 비즈니스 교류회 지원취소 또는 진행내용 변경될 수 있음		

- 지원서 양식 다운로드 : 한국저작권위원회(www.copyright.or.kr) 또는 아시아교류협회(www.asiaea.or.kr) 홈페이지
- 접 수 처 : 아시아교류협회 전자메일 접수 (dcan@asiaea.or.kr)
- 문 의 :
 - 한국저작권위원회 저작권기술팀 정현 과장 (Tel : 02-2016-4157)
 - 아시아교류협회 김해림 팀장 (Tel : 02-769-1950)

5. 기 타

- 선정업체의 지원은 해당 필요서류 제출 후 심사절차를 거쳐 지급됩니다.
- 제출하신 서류는 일절 반환하지 않으니 양해바랍니다.
- 결과보고 허위 기재 및 증빙 자료 미비 시 지원에서 제외됩니다.
- 선정업체가 특별한 사항 없이 비즈니스 교류회에 참가하지 않는 경우 1년 간 해외진출 지원 사업에 신청할 수 없습니다.
- 선정업체는 참가 후, **해당하는 양식의 해외진출 지원 서비스 결과보고서를 기한 내 반드시 제출해야 하며**, 미제출시 지원금 환수 및 향후 해외진출 지원 대상 선정 등에 불이익을 받을 수 있습니다.

해외진출 지원 서비스 신청서

당사는 위와 같이 해외진출 지원 서비스를 신청하며 상기 내용이 사실과 다를 경우 어떠한 불이익도 감수할 것입니다.

화상회의 프로그램 활용계획안

※ 신청서 상의 정보는 사업 대상자 선정 및 효과적 지원을 위한 정보파악 용도로만 사용되며, 비밀유지를 약속드리오니 최대한 구체적으로 작성해 주시기 바랍니다.

[별첨 3]

홍보영상 활용계획안			
희망언어 (자막)		나레이션	☐ 영어 ☐ 사용하지 않음
홍보영상 주요내용			
홍보영상 활용-배포방안	제작한 홍보영상을 어떻게 활용, 배포할 계획인지 구체적인 계획 작성		
자사 주요제품 (기술)분석	○ 제품명: ○ 제품소개: ○ 자사 제품(기술)의 강/약점 - 강점: - 약점: ○ 유사 제품(기술) 보유 경쟁업체: 국가/기업명/제품명 등 경쟁업체에 대해 구체적으로 작성 ○ 주요 고객군(바이어): 국가/기업명/업종에 대해 구체적으로 작성		
해외진출현황	○ 주요 해외진출국가: ○ 해외진출 전략 및 현황: 주요 해외진출 국가별 주력제품(기술)과 진출전략(마케팅), 목표수출금액, 비즈니스 진척 정도 등에 대해 기술 ○ 해외진출을 위한 노력: 해외진출을 위해 자체적으로 진행하고 있는 마케팅 등 진출노력 기술		
기대효과	기술 홍보영상 제작에 따른 기대효과를 구체적으로 작성		

※ 신청서 상의 정보는 사업 대상자 선정 및 효과적 지원을 위한 정보과와 용도로만 사용되며, 비밀유지를 약속드리오니 최대한 구체적으로 작성해 주시기 바랍니다.

[별첨 4]

잠재시장 비즈니스 교류회 참가계획안	
참가 희망국가	☐ 베트남, 하노이 (2020.9.8.(화)~11(금), 3박 4일) ☐ 태국, 방콕 (2020.10.20.(화)~23(금), 3박 4일) ※6.30기준 판데믹 미해지 시, 지원취소 또는 진행내용 변경될 수 있음
자사 주요제품 (기술)분석	○ 제품명: ○ 제품소개: ○ 자사 제품(기술)의 강/약점 - 강점: - 약점: ○ 유사 제품(기술) 보유 경쟁업체: 국가/기업명/제품명 등 경쟁업체에 대해 구체적으로 작성 ○ 주요 고객군(예상 잠재 고객): 국가/기업명/업종에 대해 구체적으로 작성
비즈니스 전략	○ 주요 해외진출국가: ○ 해외진출 전략 및 현황: 주요 해외진출 국가별 주력제품(기술)과 진출전략(마케팅), 목표수출금액, 비즈니스 진척 정도 등에 대해 기술 ○ 해외진출을 위한 노력: 해외진출을 위해 자체적으로 진행하고 있는 마케팅 등 진출노력 기술
기대효과	기술 홍보영상 제작에 따른 기대효과를 구체적으로 작성

※ 신청서 상의 정보는 사업 대상자 선정 및 효과적 지원을 위한 정보과와 용도로만 사용되며, 비밀유지를 약속드리오니 최대한 구체적으로 작성해 주시기 바랍니다.